Der Workshop

Spielablauf

Nach einer kurzen theoretischen Einführung und Erläuterung beginnt das Spiel.

Angeleitet durch einen Trainer lösen die Spieler in ständiger Interaktion Kommunikationsaufgaben und sammeln im spielerischen Wettbewerb jeweils möglichst viele Kommunikationspunkte.

Ziel des Spiels

Viele Fragen werden beleuchtet:

- Wodurch ist mein Kommunikationsstil geprägt?
- Welche Ebene ist besonders ausgeprägt, welche sollte trainiert werden?
- Was sind typische Kommunikationsprobleme?

Die Spieler probieren das Kommunikationsquadrat aus, erkennen typische Kommunikationshürden, entwickeln Lösungen für eigene Kommunikationsprobleme und üben neue Kommunikationsmuster.

Termine

Offene Spielrunden online unter
www.corinnakunz.de
und nach individueller Absprache.

Ort

Die Durchführung findet in eigenen Seminarräumlichkeiten oder nach Absprache gerne auch in Ihren eigenen Räumen statt.

Dauer

ca. 3-4 Stunden je nach Teilnehmerzahl
(4-16 Personen)

Preis pro Person und Termin

99,- Euro inkl. MwSt.

Meine Qualifikation

Im Rahmen meiner Zusatzausbildung Kommunikations-Psychologie nach Prof. Schulz v. Thun, arbeite ich bereits seit vielen Jahren mit dessen anschaulichen Modellen als freiberufliche Trainerin und Coach – für Kommunikation, Führung und Gesundheit.

Umso mehr freue ich mich, Ihnen das neu erschienene Brettspiel „Das Kommunikationsquadrat in Aktion“ im Rahmen eines halbtägigen Workshops anzubieten.

Ob im Berufsalltag oder in privaten Situationen, die Kenntnis von Kommunikationsmodellen ist ein besonderer Vorteil, den Sie sich mit etwas Übung – nun auch spielerisch – verschaffen können.

Ich freue mich, Sie bei der nächsten Spiel-Runde zu begrüßen!

Herzlichst

Corinna Kunz

Corinna Kunz
Adalbertstraße 29
24106 Kiel

Telefon: 0431 - 579 671 7
E-Mail: info@corinnakunz.de

www.corinnakunz.de

Corinna Kunz
TRAINING I BERATUNG I COACHING

Spielend kommunizieren lernen!

Abbildung: ©managerseminare

Jetzt das neu erschienene Brettspiel „Das Kommunikationsquadrat in Aktion“ als Workshop erleben.

Das Kommunikationsquadrat

Das Kommunikationsquadrat ist das bekannteste Modell von Friedemann Schulz von Thun und inzwischen auch über die Grenzen Deutschlands hinaus verbreitet.

Wenn ich als Mensch etwas äußere, wirkt dies auf vielfache Weise. Ob ich will oder nicht, enthält meine Äußerung vier Botschaften gleichzeitig:

- **einen Sachinhalt**
  (worüber ich informiere)
- **eine Selbstkundgabe**
  (was ich von mir zu erkennen gebe)
- **einen Beziehungshinweis**
  (was ich von dir halte und wie ich zu dir stehe)
- **einen Appell**
  (was ich bei dir erreichen möchte)

Wie wird meine Äußerung vom Empfänger verstanden?

Auch auf dessen Seite kommen die vier Ebenen des Kommunikationsquadrats zum Tragen.

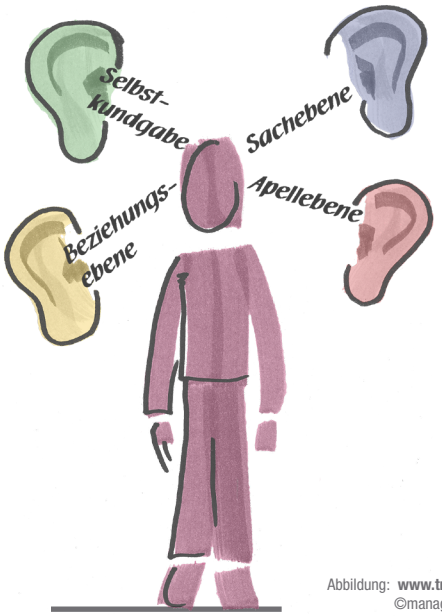


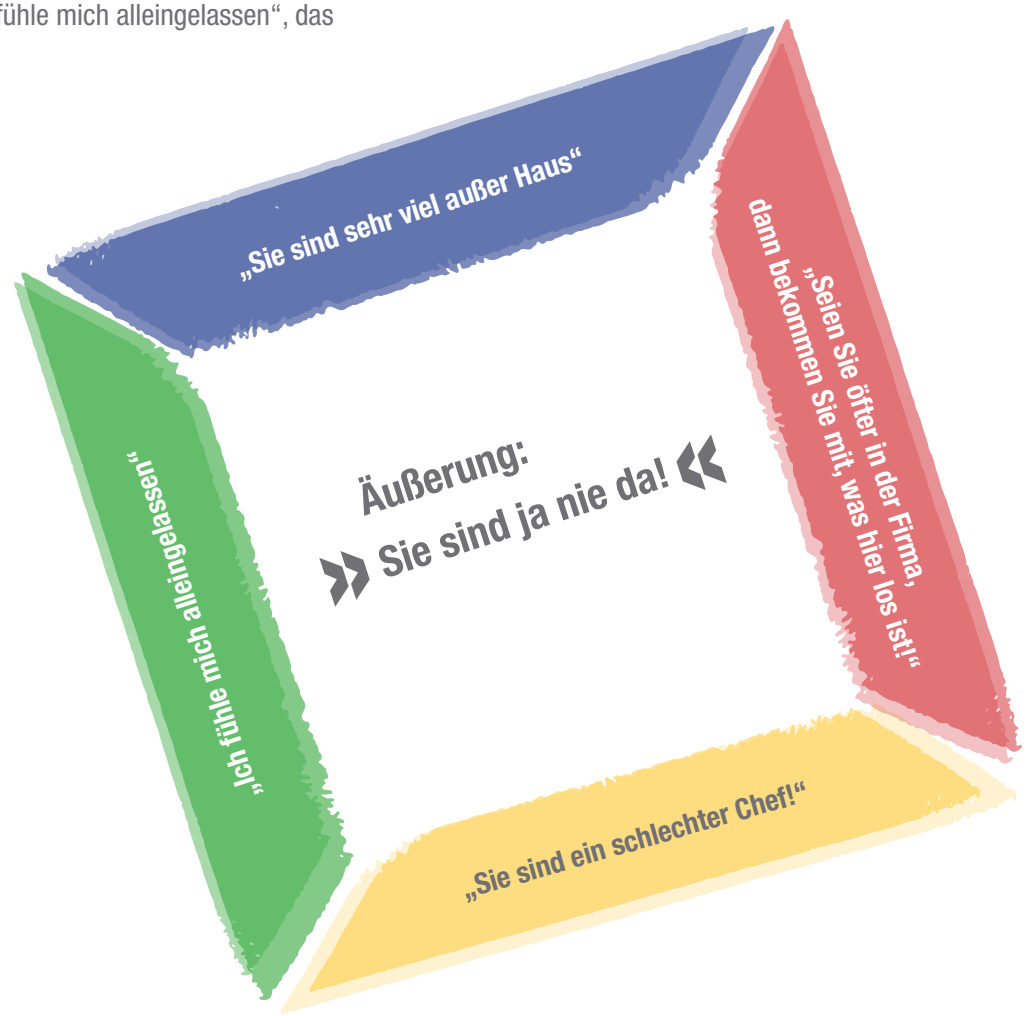
Abbildung: **www.trainerkoffer.de**
©managerseminare/Diers

Die vier Seiten einer Nachricht

Dazu ein Beispiel aus dem Berufsalltag

Der Chef beendet die Teamsitzung mit den Worten: „Bei Fragen sprechen Sie mich jederzeit an.“

Antwort: „Sie sind ja nie da!“
Welche Botschaften können hinter dieser Äußerung stehen?

Möglichkeiten gibt es viele:
Zum Beispiel hört das **blaue Sach-Ohr** „Sie sind sehr viel außer Haus“, das **grüne Selbstkundgabe-Ohr** vernimmt „Ich fühle mich alleingelassen“, das **gelbe Beziehungs-Ohr** kritisiert „Sie sind ein schlechter Chef!“ und das **rote Appell-Ohr** hört vielleicht „Seien Sie öfter in der Firma, dann bekommen Sie mit, was hier los ist!“

Dass es angesichts dieser Komplexität allzu oft zu Missverständnissen oder Konflikten kommt, lässt sich nachvollziehen.